**Programma workshop**

**“Comunicare la scienza: strategie e strumenti per una divulgazione efficace”**

La capacità di comunicare efficacemente la scienza è diventata una competenza essenziale per ricercatori e accademici. Il workshop è pensato per fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per rendere la ricerca accessibile, comprensibile e coinvolgente per il pubblico e i media. Durante questo workshop di due giorni, esploreremo i principi fondamentali della comunicazione scientifica, l'importanza dello storytelling e l'uso strategico delle immagini per amplificare la portata dei messaggi scientifici.

La partecipazione è gratuita, saranno ammessi massimo 12 partecipanti.

Per informazioni e iscrizioni: elisabetta.cilli@unibo.it

Martedì 17 dicembre 2024

10.30-10.55 *Saluti istituzionali*

**Donata Luiselli**, Vicedirettore del Dipartimento di Beni Culturali dell’Alma Mater Studiorum Università di Bologna

**Mirella Falconi**, Presidente della Fondazione Flaminia

10.55-11.10 *Introduzione*

**Tiziana Rambelli,** giornalista UGIS, Ufficio stampa Forlì per AUSL Romagna

11.10-11.40 “*La scienza e l’informazione per il pubblico e i media: raccontiamola*”

**Giovanni Caprara** (presidente UGIS)

11.40-12-10 *“Dall’informazione scientifica al rapporto tra giornalista e ricercatore”*

**Nadia Grillo** (vicepresidente vicario UGIS)

12.10-12.40 *“PhD Storytelling Lab: la scienza si racconta”*

**Francesca Sibilla** (Università di Bologna)

12.40-13.00 Domande e discussione

13.00-14.00 Pranzo

14.00-14.40 *“Incuriosire il pubblico narrando la scienza, costruendo notizie”*

**Salvatore Giannella** (giornalista UGIS)

14.40-16.00 *Presentazione dei partecipanti / pitch e feedback*

16.00-16.30 Coffee break

16.30-18.30 *Esperienze personali nella comunicazione della scienza*

**Chloe Cipolletta** (National Geographic Society)

**Arianna Mancuso** (Università di Bologna e National Geographic Explorer)

**Martina Capriotti** (Università di Camerino e National Geographic Explorer)

**Federico Fanti** (Università di Bologna e National Geographic Explorer)

Mercoledì 18 dicembre 2024

**Alessandro Bonaccorsi**: Workshop di Visual Storytelling: presentare, raccontare, spiegare la scienza con gli strumenti visuali

Quali sono le pratiche e gli strumenti che rendono efficace la comunicazione visiva di un progetto di ricerca scientifica?

09.30-11.00 Introduzione
 Esempi di Visual storytelling per la scienza
 Presentare - raccontare - spiegare
 Basi dello storytelling
 Creazione di una mappa dei contenuti

11.00-11.30 Coffee break

11.30-13.00 Scegliere i contenuti importanti per la comunicazione

 Visual science: Immagini, infografiche, illustrazioni, diagrammi

13.00-14.00 Lunch

14.00-15.30 Organizzare una presentazione con slide efficace

 Contenuti - grafica - speaking: regole per essere efficaci

 Realizzazione di una breve presentazione

16.00-16.30 coffee break

16.30-17.00. Valutazione delle presentazioni

 Conclusioni e saluti

17.00-17.30 Wrap up e presentazione dell’evento aperto al pubblico

**SHORT BIO**

**Tiziana Rambelli**, giornalista, membro del gruppo Salute e Lavoro di UGIS, Ufficio stampa Forlì per AUSL Romagna.

**Giovanni Caprara**, presidente UGIS Unione Giornalisti Italiani Scientifici, giornalista professionista, editorialista scientifico del Corriere della Sera e docente di Storia dell’esplorazione spaziale al Politecnico di Milano. Autore di numerose pubblicazioni tradotte in Europa e negli Stati Uniti.

**Nadia Grillo**, vicepresidente vicario UGIS Unione Giornalisti Italiani Scientifici. Giornalista professionista esperta di metodologie e strumenti formativi sull'informazione scientifica, contenuti giornalistici per la divulgazione della ricerca.

**Francesca Sibilla**, Responsabile Ufficio Divulgazione Scientifica, Settore Local e Global Engagement, Area Innovazione dell’Università di Bologna, giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna.

**Salvatore Giannella**, socio UGIS, giornalista professionista, scrittore, divulgatore, formatore, già direttore di “Genius”, “L’Europeo”, “Airone”, “BBC History Italia”, “Oggi” (per la cultura e le scienze) e “Sette”. Cura un blog di giornalismo costruttivo: “Giannella Channel”.

**Chloe Cipolletta**, Senior Director, Global Explorer Network, National Geographic Society.

**Arianna Mancuso**, Ecologa marina presso l’Università di Bologna, National Geographic Explorer co-leader dell'HUB Italia degli Explorer di National Geographic.

**Federico Fanti**, Professore associato di Paleontologia presso l’Università di Bologna e National Geographic Explorer.

**Martina Capriotti,** Biologa Marina, Assegnista di Ricerca presso Università di Camerino, Explorer della National Geographic Society e co-leader dell'HUB Italia degli Explorer di National Geographic.

**Alessandro Bonaccorsi** è un autore, disegnatore e formatore. Pratica il disegno per facilitare, spiegare, rivelare, usandolo come strumento di formazione e di consulenza. Da oltre dieci anni utilizza le pratiche di Visual Thinking in eventi, convegni, focus group, sia nazionali che internazionali. È l’ideatore del Progetto Disegno Brutto, con cui fa disegnare persone che dicono di non saperlo fare, divulgando una pratica liberatoria adatta a tutti. Scrive di disegno, graphic design e visual thinking per Doppiozero, Shivu.it, Pixartprinting.